

111學年度

高苑科技大學四技進修部課程規劃表

資訊傳播與行銷系

111年1月18日110學年度第1學期第1次課程發展委員會會議審議通過
112年12月11日112學年度第1學期第3次商管學院課程委員會會議修訂通過

選 別	屬性	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年								
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
必修	基礎通識	國文	2	2	2	2	台灣歷史與文化	2	2													
		英文	2	2	2	2	職場倫理與工作態度	2	2													
		網際網路應用			2	2	資訊素養與倫理			2	2											
							法律與生活			2	2											
	院共同	管理學	2	2			溝通技巧	2	2													
		商業套裝軟體*			2	2	跨文化溝通			2	2											
	專業課程	影像設計*	3	3			數位後製作*	3	3			企劃與提案	3	3								
		基礎攝影*	3	3			電子商務*	3	3													
		行銷管理	2	2			創意文案	3	3													
		腳本企劃			3	3	新媒體內容製作*			3	3	整合行銷傳播			3	3						
		圖文傳播*			3	3	直播應用*			3	3											
		資訊傳播			2	2	資料分析與應用*			3	3											
	小計			14	14	16	16		15	15	15	15		3	3	3	3		0	0	0	0
選修	專業選修	多媒體簡報技巧與實務*	2	2			數位音效剪輯*	3	3			網頁設計*	3	3			社群行銷*	3	3			
		人際關係與溝通	2	2			網站建置與管理*	3	3			互動展示與行銷	3	3			口語表達	3	3			
		消費者行為			2	2	攝影棚實務*			3	3	通路策略與管理	3	3			作品集設計與製作*	3	3			
							物流管理			3	3	顧客關係管理	3	3			電子商務實務*	3	3			
							創意廣告製作*			3	3	APP程式設計	3	3			新媒體操作實務*			3	3	
							供應鏈管理			3	3	產品規劃與管理	3	3			跨境電商*			3	3	
												行動商務*			3	3	創業管理			3	3	
												創意商品設計*			3	3						
												大數據行銷*			3	3						
												網紅行銷*			3	3						
		小計			4	4	2	2		3	3	3	3		12	12	12	12		9	9	9
合計			18	18	18	18		18	18	18	18		15	15	15	15		9	9	9	9	

必選 博雅通識：由通識教育中心開課分4類共8學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

* 學生修習成績及格之科目的學分，方可列入最低畢業學分計算。

* 學生畢業學分數規定：至少需修滿128學分方可畢業，其中包括必修66學分(基礎通識18、專業課程48)，必選8學分(博雅通識)，選修54學分(系上專業選修至少39學分)。

* 課程名稱後加註「*」者為實作課程。

* 選修課程小計是指當學期應開之最低學分/時數。