107學年度

高苑科技大學四技進修部課程規劃表

行銷與流通管理系

107年7月16日106學年度第2學期第2次課程發展委員會議審議通過

109年4月28日108學年度第2學期第1次課程發展委員會議修訂通過

選別	屬性	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年							
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期			
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數
必修	通識課程	國文	2	2	2	2	台灣歷史與文化	2	2												
		英文	2	2	2	2	職場倫理與工作態度	2	2												
		創意思考與方法			2	2	環境地球科學概論			2	2										
	院共同	管理學	3	3			企業倫理			3	3										
		商業套裝軟體			3	3															
	專業課程	行銷管理	3	3			電子商務	3	3			資料分析與應用	3	3							
		流通管理	3	3			服務業行銷	3	3			行銷企劃實務			3	3					
		消費者行為			3	3	社群媒體行銷			3	3										
		零售管理			3	3	物流管理			3	3										
	小計				13	13	15	15			10	10	13	13			3	3	3	3	
選修	專業選修	影像設計	3	3			數位行銷	3	3			供應鏈管理	3	3			國際行銷管理	3	3		
		基礎攝影	2	2			產品與定價策略	3	3			人力資源管理	3	3			策略管理	3	3		
		影音直效行銷			2	2	數位影片製作	3	3			跨境電商	3	3			整合行銷	3	3		
		商業簡報技巧			2	2	財務管理	3	3			業態管理	3	3			大數據行銷	3	3		
							文案企劃	3	3			創意文案	3	3			傳播行銷個案研討	3	3		
							品牌管理			3	3	數位後製作	3	3			創業管理			3	3
							通路策略與管理			3	3	人際關係與溝通	3	3			公共關係管理			3	3
							智慧零售			3	3	企劃案實務	3	3			連鎖企業管理			3	3
							財務報表分析			3	3	行動商務應用			3	3	作品集設計與製作			3	3
												企業資源規劃-配銷模組			3	3					
												服務業管理			3	3					
												電商實務專題			3	3					
												網站建置與管理			3	3					
										顧客關係管理			3	3							
										市場調查			3	3							
小計				5	5	4	4			9	9	6	6			12	12	9	9		
合計				18	18	19	19			19	19	19	19			15	15	12	12		

必選 分類通識：由通識教育中心開課分4類共8學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

* 學生修習成績及格之科目的學分，方可列入最低畢業學分計算。

* 學生畢業學分數規定：至少需修滿128學分方可畢業，其中包括必修57學分(通識課程18、專業課程39)，必選8學分(分類通識)，選修63學分(系上專業選修至少48學分)。