

113學年度

台鋼科技大學四技進修部課程規劃表

資訊傳播與行銷系

113年3月20日112學年度第2學期第1次課程發展委員會議審議通過

選 別	屬 性	第 一 學 年				第 二 學 年				第 三 學 年				第 四 學 年							
		科 目 名 稱	第一學期		第二學期		科 目 名 稱	第一學期		第二學期		科 目 名 稱	第一學期		第二學期		科 目 名 稱	第一學期		第二學期	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
必 修	基 礎 通 識	國文	2	2	2	2	台灣歷史與文化	2	2												
		英文	2	2	2	2	職場倫理與工作態度	2	2												
		智慧轉型概論#	2	2																	
		永續發展概論#			2	2	法律與生活			2	2										
	院共同	溝通技巧	2	2			企業數位轉型#	2	2												
		跨文化溝通			2	2	企業永續經營#			2	2										
	專 業 課 程	採訪與寫作	2	2			腳本與分鏡	3	3			整合行銷傳播	2	2							
		基礎攝影*	3	3			廣告實務	2	2												
		行銷學	2	2			口語傳播	3	3												
		傳播學			2	2	專案撰寫			3	3	媒體永續發展#			2	2					
		文案寫作			3	3	數位後製作			3	3	大數據分析與應用#			3	3					
		消費者研究			3	3	品牌管理			2	2										
							行銷企劃與提案			3	3										
	小 計		15	15	16	16		14	14	15	15		2	2	5	5		0	0	0	0
選 修	影 像 傳 播	影像閱讀			2	2	新媒體內容製作	2	2			媒體素養與倫理#	2	2			媒體監測	3	3		
							媒介與社會	2	2			影片製作	3	3			影像行銷	3	3		
							數位廣播與音效			2	2	專題報導			2	2	新媒體實務操作			3	3
												創意廣告製作			3	3	媒體實務			3	3
												攝影棚實務			3	3					
	行 銷 公 關	市場調查	2	2			策略行銷	3	3			電子商務#*	2	2			服務行銷	2	2		
		多媒體簡報技巧與實務*			2	2	通路策略與管理			2	2	公關個案研究	2	2			電子商務行銷實務	3	3		
							公共關係管理			2	2	定價策略	3	3			自媒體行銷			3	3
												網紅行銷*	3	3			活動企劃與實務			3	3
												行銷科技			2	2	財務報表分析	2	2		
												媒體企劃與購買			2	2	創業管理			2	2
小 計		2	2	2	2		5	5	4	4		12	12	10	10		11	11	9	9	
合 計		17	17	18	18		19	19	19	19		14	14	15	15		11	11	9	9	

必選 博雅通識：由通識教育中心開課分3類共6學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

* 學生修習成績及格之科目的學分，方可列入最低畢業學分計算。

* 學生畢業學分數規定：至少需修滿128學分方可畢業，其中包括必修67學分(基礎通識18、院共同8、專業課程41)，必選6學分(博雅通識)，選修55學分(系上專業選修至少42學分)。

* 智慧轉型與永續發展相關課程後面需標示井字號(#)。

* 課程名稱後加註「*」者為實作課程。

* 選修課程小計是指當學期應開之最低學分/時數。