

112學年度

## 高苑科技大學四技進修部課程規劃表

資訊傳播與行銷系

112年1月10日111學年度第1學期第1次課程發展委員會議審議通過

112年8月31日112學年度第1學期第1次課程發展委員會議修訂通過

| 選<br>別 | 屬<br>性 | 第一學年        |      |    |      | 第二學年 |           |      |    | 第三學年 |        |           |      | 第四學年 |      |    |          |      |    |      |    |   |
|--------|--------|-------------|------|----|------|------|-----------|------|----|------|--------|-----------|------|------|------|----|----------|------|----|------|----|---|
|        |        | 科目名稱        | 第一學期 |    | 第二學期 |      | 科目名稱      | 第一學期 |    | 第二學期 |        | 科目名稱      | 第一學期 |      | 第二學期 |    | 科目名稱     | 第一學期 |    | 第二學期 |    |   |
|        |        |             | 學分   | 時數 | 學分   | 時數   |           | 學分   | 時數 | 學分   | 時數     |           | 學分   | 時數   | 學分   | 時數 |          | 學分   | 時數 | 學分   | 時數 |   |
| 必修     | 基礎通識   | 國文          | 2    | 2  | 2    | 2    | 台灣歷史與文化   | 2    | 2  |      |        |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 英文          | 2    | 2  | 2    | 2    | 職場倫理與工作態度 | 2    | 2  |      |        |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 智慧轉型概論#     | 2    | 2  |      |      |           |      |    |      |        |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 永續發展概論#     |      |    | 2    | 2    | 法律與生活     |      |    | 2    | 2      |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        | 院共同    | 溝通技巧        | 2    | 2  |      |      | 企業數位轉型#   | 2    | 2  |      |        |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 跨文化溝通       |      |    | 2    | 2    | 企業永續經營#   |      |    | 2    | 2      |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        | 專業課程   | 採訪與寫作       | 2    | 2  |      |      | 腳本與分鏡     | 3    | 3  |      |        | 整合行銷傳播    | 2    | 2    |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 基礎攝影*       | 3    | 3  |      |      | 公關原理      | 2    | 2  |      |        |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 行銷學         | 2    | 2  |      |      | 口語傳播      | 3    | 3  |      |        |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 傳播學         |      |    | 2    | 2    | 專案撰寫      |      |    | 3    | 3      | 媒體永續發展#   |      |      | 2    | 2  |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 文案寫作        |      |    | 3    | 3    | 數位後製作     |      |    | 3    | 3      | 大數據分析與應用# |      |      | 3    | 3  |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 廣告學         |      |    | 2    | 2    | 品牌管理      |      |    | 2    | 2      |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 消費者研究       |      |    | 3    | 3    | 行銷企劃與提案   |      |    | 3    | 3      |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        | 小計          |      | 15 | 15   | 18   | 18        |      | 14 | 14   | 15     | 15        |      | 2    | 2    | 5  | 5        |      | 0  | 0    | 0  | 0 |
|        | 媒體傳播   | 影像閱讀        |      |    | 2    | 2    | 新媒體內容製作   | 3    | 3  |      |        | 媒體素養與倫理#  | 2    | 2    |      |    | 媒體監測     | 3    | 3  |      |    |   |
|        |        | 網頁設計        |      |    | 2    | 2    | 媒介與社會     | 2    | 2  |      |        | 影片製作      | 3    | 3    |      |    | 影像行銷     | 3    | 3  |      |    |   |
|        |        |             |      |    |      |      |           |      |    |      | 專題報導   |           |      | 3    | 3    |    | 新媒體實務操作  |      |    | 3    | 3  |   |
|        |        |             |      |    |      |      |           |      |    |      | 創意廣告製作 |           |      | 3    | 3    |    | 媒體實務     |      |    | 3    | 3  |   |
|        |        |             |      |    |      |      |           |      |    |      | 攝影棚實務  |           |      | 3    | 3    |    |          |      |    |      |    |   |
|        |        |             |      |    |      |      |           |      |    |      |        |           |      |      |      |    |          |      |    |      |    |   |
|        | 行銷公關   | 市場調查        | 2    | 2  |      |      | 策略行銷      | 3    | 3  |      |        | 電子商務#*    | 2    | 2    |      |    | 服務行銷     | 2    | 2  |      |    |   |
|        |        | 人際關係與溝通     | 2    | 2  |      |      | 通路策略與管理   |      |    | 2    | 2      | 公關個案研究    | 2    | 2    |      |    | 電子商務行銷實務 | 3    | 3  |      |    |   |
|        |        | 多媒體簡報技巧與實務* |      |    | 2    | 2    | 公共關係策略    |      |    | 2    | 2      | 定價策略      | 3    | 3    |      |    | 自媒體行銷    |      |    | 3    | 3  |   |
|        |        |             |      |    |      |      |           |      |    |      |        | 網紅行銷*     | 3    | 3    |      |    | 活動企劃與實務  |      |    | 3    | 3  |   |
|        |        |             |      |    |      |      |           |      |    |      |        | 媒體企劃與購買   |      |      | 2    | 2  | 財務報表分析   | 2    | 2  |      |    |   |
|        |        |             |      |    |      |      |           |      |    |      |        | 互動展示與行銷   |      |      | 3    | 3  | 創業管理     |      |    | 2    | 2  |   |
|        |        | 小計          |      | 4  | 4    | 2    | 2         |      | 6  | 6    | 2      | 2         |      | 13   | 13   | 8  | 8        |      | 9  | 9    | 9  | 9 |
|        |        | 合計          |      | 19 | 19   | 20   | 20        |      | 20 | 20   | 17     | 17        |      | 15   | 15   | 13 | 13       |      | 9  | 9    | 9  | 9 |

必選 博雅通識：由通識教育中心開課分3類共6學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

\* 學生修習成績及格之科目的學分，方可列入最低畢業學分計算。

\* 學生畢業學分數規定：至少需修滿128學分方可畢業，其中包括必修69學分(基礎通識18、院共同8、專業課程43)，必選6學分(博雅通識)，選修53學分(系上專業選修至少37學分)。

\* 選修課程小計是指當學期應開之最低學分/時數。

\* 【課程名稱後加註「\*」者為實作課程。# 智慧轉型與永續發展相關課程。】