

114學年度

台鋼科技大學四技進修部課程規劃表

資訊傳播與行銷系

114年1月23日113學年度第1學期第1次課程發展委員會議審議通過

選 別	屬 性	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年							
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
必修	基礎 通識	國文	2	2	2	2	台灣歷史與文化	2	2												
		英文	2	2	2	2	職場倫理與工作態度	2	2												
		智慧轉型概論#	2	2																	
		永續發展概論#			2	2	法律與生活			2	2										
	院共同	溝通技巧	2	2			企業數位轉型#	2	2												
		跨文化溝通			2	2	企業永續經營#			2	2										
	專業 課程	採訪與寫作	2	2			腳本與分鏡	3	3			整合行銷傳播	2	2							
		基礎攝影*	3	3			廣告實務	2	2												
		行銷學	2	2			口語傳播	3	3												
		傳播學			2	2	專案撰寫			3	3	媒體永續發展#			2	2					
		文案寫作			3	3	數位後製作			3	3	大數據分析與應用#			3	3					
		消費者研究			3	3	品牌管理			2	2										
							行銷企劃與提案			3	3										
	小計		15	15	16	16		14	14	15	15		2	2	5	5		0	0	0	0
選修	影像 傳播	影像閱讀			2	2	新媒體內容製作	2	2			媒體素養與倫理#	2	2			媒體監測	3	3		
		媒介與社會	2	2			數位廣播與音效			2	2	影片製作	3	3			影像行銷	3	3		
												專題報導			2	2	新媒體實務操作			3	3
												創意廣告製作			3	3	媒體實務			3	3
												攝影棚實務			3	3					
	行銷 公關	市場調查	2	2			策略行銷	3	3			電子商務**	2	2			服務行銷	2	2		
		多媒體簡報技巧與實務*			2	2	行動裝置程式開發	3	3			公關個案研究	2	2			電子商務行銷實務	3	3		
							通路策略與管理			2	2	定價策略	3	3			自媒體行銷			3	3
							公共關係管理			2	2	網紅行銷*	3	3			活動企劃與實務			3	3
												行銷科技			2	2	財務報表分析	2	2		
												媒體企劃與購買			2	2	創業管理			2	2
小計		2	2	2	2		5	5	4	4		12	12	10	10		11	11	9	9	
合計		17	17	18	18		19	19	19	19		14	14	15	15		11	11	9	9	

必選 博雅通識：由通識教育中心開課分3類共6學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

* 學生修習成績及格之科目的學分，方可列入最低畢業學分計算。

* 學生畢業學分數規定：至少需修滿128學分方可畢業，其中包括必修67學分(基礎通識18、院共同8、專業課程41)，必選6學分(博雅通識)，選修55學分(系上專業選修至少42學分)。

* 智慧轉型與永續發展相關課程後面需標示井字號(#)。

* 課程名稱後加註「*」者為實作課程。

* 選修課程小計是指當學期應開之最低學分/時數。