

109學年度

高苑科技大學二技進修部課程規劃表

資訊傳播與行銷系

109年4月28日108學年度第2學期第1次課程發展委員會議審議通過

選 別	屬性	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年					
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期	
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
必修	專業課程	整合行銷傳播	3	3			電子商務	3	3										
		網路媒體採訪編輯	3	3			傳播行銷個案研討	3	3										
		APP程式設計			3	3	通路策略與管理			3	3								
		直播應用			3	3													
小計			6	6	6	6		6	6	3	3								
選修	專業選修	企劃與提案	3	3			社群行銷	3	3										
		數位音效剪輯	3	3			跨境電商	3	3										
		資料分析與應用	3	3			進階影像閱讀與解析	3	3										
		媒體經營與管理	3	3			電競傳播產業與應用	3	3										
							創意短片製作	3	3										
		行動商務			3	3	媒體廣告			3	3								
		創意商品設計			3	3	顧客關係管理			3	3								
		大數據行銷			2	2	創業管理			3	3								
		企業倫理			2	2	電商實務專題			3	3								
		電競賽事傳播與行銷			2	2	人際關係與溝通			3	3								
							公共關係管理			3	3								
小計			9	9	7	7		12	12	15	15								
合計			15	15	13	13		18	18	18	18								

必修 博雅通識：由通識教育中心開課分4類共8學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

- * 學生修習成績及格之科目學分，方可列入最低畢業學分計算。
- * 學生畢業學分數規定：至少需修滿72學分方可畢業，其中包括必修29 學分(通識課程 8 學分、專業課程 21學分)，選修43學分(系上專業選修34學分)。