

112學年度

高苑科技大學二技進修部課程規劃表

資訊傳播與行銷系

112年1月10日111學年度第1學期第1次課程發展委員會議審議通過

112年8月31日112學年度第1學期第1次課程發展委員會議修訂通過

113年4月22日112學年度第2學期第3次商管學院課程委員會議修訂通過

選 別	屬性	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年							
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
必修	專業課程	整合行銷傳播	3	3			直播應用	3	3												
		新媒體內容與製作	3	3			創意文案	3	3												
		媒體永續發展#	3	3			企劃與提案			3	3										
		數位後製作			3	3															
		電子商務#			3	3															
小 計			9	9	6	6		6	6	3	3										
選修	專業選修	創意商品設計	3	3			社群行銷	3	3												
		數位音效剪輯	3	3			跨境電商	3	3												
		資料分析與應用	3	3			進階影像閱讀與解析	3	3												
		網紅行銷	3	3			創意短片製作	3	3												
		行動商務			3	3	傳播行銷個案研討	3	3												
		綠色行銷#			2	2	顧客關係管理	3	3												
		大數據行銷#			3	3	產品規劃與管理	3	3												
		企業倫理			2	2	媒體廣告			3	3										
		口語表達			2	2	新媒體操作實務			3	3										
							創業管理			3	3										
							電商實務專題			3	3										
							人際關係與溝通			3	3										
							通路策略與管理			3	3										
							腳本企劃	3	3												
小 計			6	6	9	9		12	12	15	15										
合 計			15	15	15	15		18	18	18	18										

必選 博雅通識：由通識教育中心開課分3類共6學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

* 學生修習成績及格之科目學分，方可列入最低畢業學分計算。

* 學生畢業學分數規定：至少需修滿72學分方可畢業，其中包括必修24學分(專業課程 24學分)，必選6學分(博雅通識)，選修42學分(系上專業選修33學分)。

* 【課程名稱後加註「#」者為智慧轉型與永續發展相關課程。】