

110學年度

高苑科技大學二技進修部課程規劃表

資訊傳播與行銷系

110年4月22日109學年度第2學期第1次課程發展委員會會議審議通過

選 別	屬性	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年							
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
必修	專業課程	整合行銷傳播	3	3			電子商務*	3	3												
		網路媒體採訪編輯*	3	3			傳播行銷個案研討	3	3												
		APP程式設計*			3	3	通路策略與管理			3	3										
		直播應用*			3	3															
小計			6	6	6	6		6	6	3	3										
選修	專業選修	企劃與提案*	3	3			社群行銷*	3	3												
		數位音效剪輯*	3	3			跨境電商*	3	3												
		資料分析與應用*	3	3			進階影像閱讀與解析	3	3												
		媒體經營與管理	3	3			電競傳播產業與應用	3	3												
							創意短片製作*	3	3												
		行動商務*			3	3	媒體廣告			3	3										
		創意商品設計*			3	3	顧客關係管理			3	3										
		大數據行銷*			2	2	創業管理*			3	3										
		企業倫理			2	2	電商實務專題*			3	3										
		電競賽事傳播與行銷			2	2	人際關係與溝通			3	3										
							公共關係管理			3	3										
小計			9	9	7	7		12	12	15	15										
合計			15	15	13	13		18	18	18	18										

必選 博雅通識：由通識教育中心開課分4類共8學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

* 學生修習成績及格之科目學分，方可列入最低畢業學分計算。

* 學生畢業學分數規定：至少需修滿72學分方可畢業，其中包括必修29 學分(通識課程 8 學分、專業課程 21學分)，選修43學分(系上專業選修34學分)。