

109學年度

高苑科技大學四技日間部課程規劃表

資訊傳播與行銷系

108年03月29日107學年度第2學期第1次課程發展委員會審議通過
109年12月7日109學年度第1學期第2次商管學院課程委員會議訂通過

選 別	屬性	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年								
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期				
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數	
必修	基礎 通識	國文	2	2	2	2	進階英文	2	2													
		基礎英文	2	2	2	2																
		台灣歷史與文化	2	2			職場倫理與工作態度	2	2													
		法律與生活			2	2	資訊素養與倫理			2	2											
		網際網路應用			2	2																
	院 共同	商業套裝軟體	3	3																		
		管理學	3	3																		
	專業 課程	影像設計	3	3			數位後製作	3	3			互動展示與行銷	3	3			專題研究	1	1			
		資訊傳播與行銷	3	3			電子商務	3	3			通路策略與管理	3	3			展示設計			1	1	
		腳本企劃			3	3	網路媒體採訪編輯			3	3	整合行銷傳播			3	3						
		圖文傳播			3	3	APP程式設計			3	3	專題研究			1	1						
	小 計			18	18	14	14		10	10	8	8		6	6	4	4		1	1	1	1
	選 修	專業 選修	基礎攝影	3	3			模型製作	3	3			資料分析與應用	3	3			社群行銷	3	3		
口語表達與溝通技巧			3	3			創意文案	3	3			企劃與提案	3	3			傳播行銷個案研討	3	3			
多媒體簡報技巧與實務					3	3	數位音效剪輯	3	3			直播應用	3	3			財務報表分析	3	3			
消費者行為					3	3	網站建置與管理	3	3			顧客關係管理	3	3			跨境電商	3	3			
							攝影棚實務			3	3	行動商務			3	3	公共關係管理			3	3	
							物流管理			3	3	創意商品設計			3	3	作品集設計與製作			3	3	
							創意廣告製作			3	3	人工智慧與大數據行銷			3	3	專題展示與行銷企劃			3	3	
							網頁設計			3	3	多媒體資料庫設計			3	3	創業管理			3	3	
學期校外 實習																		學期校外實習(一)	3	13.3		
																		學期校外實習(二)	3	13.3		
																	學期校外實習(三)	3	13.3			
																	學期校外實習(四)			3	13.3	
																	學期校外實習(五)			3	13.3	
																	學期校外實習(六)			3	13.3	
小 計			3	3	3	3		6	6	9	9		9	9	9	9		9	9	9	9	
合 計			21	21	17	17		16	16	17	17		15	15	13	13		10	10	10	10	

必選 博雅通識：由通識教育中心開課分4類共8學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。
* 英檢英文於二年級下學期開設，為必修1學分2小時。
體育：一年級為必修課程(第一學期與第二學期均為0學分2小時)，二、三、四年級為選修課程。
勞作教育：一年級為必修課程(第一學期與第二學期均為0學分2小時)。

* 學生畢業學分數規定：至少需取得128學分方可畢業，其中包括必修63學分(基礎通識20、英檢英文1、專業課程42)，必選8學分(博雅通識)，選修57學分(系上專業選修至少41學分)。

* 校外實習課程時數依本校「學生校外實習作業要點」以及教育部規定實施。

* 畢業學分中校外實習學分至多承認18學分

* 選修課程小計是指當學期應開之最低學分/時數。