

114年1月23日113學年度第1學期第1次課程發展委員會會議審議通過

選別	屬性	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年							
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期			
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數
必修	基礎通識	國文	2	2	2	2	進階英文	2	2												
		基礎英文	2	2	2	2	法律與生活	2	2												
		永續發展概論#	2	2																	
		台灣歷史與文化	2	2																	
		職場倫理與工作態度			2	2															
		智慧轉型概論#			2	2															
	院共同	溝通技巧	2	2			企業數位轉型#	2	2			企業趨勢論壇#	2	2							
		跨文化溝通			2	2	企業永續經營#			2	2										
	專業課程	採訪與寫作	2	2			腳本與分鏡*	3	3			整合行銷傳播	2	2							
		基礎攝影*	3	3			廣告實務	2	2							學期校外實習(一)	9	38			
		行銷學	2	2			口語傳播	3	3												
		傳播學			2	2	專案撰寫			3	3	媒體永續發展#			2	2					
		文案寫作			3	3	數位後製作*			3	3	大數據分析與應用#			3	3					
		消費者研究			3	3	品牌管理實務			2	2	專題研究*	1	1							
							行銷企劃與提案*			3	3	專題研究*			1	1					
小計		17	17	18	18		14	14	13	13		5	5	6	6		9	38	0	0	
選修	媒體傳播	影像閱讀			2	2	新媒體內容製作*	3	3			媒體素養與倫理#	2	2			媒體監測*	3	3		
		數位行銷概論	2	2			數位廣播與音效*			2	2	影片製作*	3	3			影像行銷*	3	3		
		媒介與社會	2	2								專題報導*			2	2	新媒體實務操作*			3	3
												創意廣告製作*			3	3	媒體實務*			3	3
												攝影棚實務*			3	3					
	行銷公開	市場調查	2	2			策略行銷*	3	3			電子商務#*	2	2			服務行銷	2	2		
		多媒體簡報技巧與實務*			2	2	行動裝置程式開發	3	3			公關個案研究	2	2			電子商務行銷實務*	3	3		
							通路策略與管理			2	2	定價策略	3	3			自媒體行銷*			3	3
							公共關係管理			2	2	網紅行銷*	3	3			活動企劃與實務*			3	3
												行銷科技*			2	2	財務報表分析	2	2		
												媒體企劃與購買*			2	2	創業管理			2	2
												互動展示與行銷*			3	3					
	學期校外實習																學期校外實習(二)			9	38
小計		4	4	2	2		6	6	4	4		10	10	8	8		9	9	6	6	
合計		21	21	20	20		20	20	17	17		15	15	14	14		18	47	6	6	

必選

博雅通識：由通識教育中心開課分3類共6學分，學生畢業前至少須取得各類2學分。

*

英檢英文：二年級第二學期為必修1學分2小時。

*

體育：一年級第二學期為必修2學分2小時；其他學期為選修2學分2小時。

*

學生畢業學分數規定：至少需取得128學分方可畢業，其中包括必修85學分(基礎通識20、英檢英文1、體育2、院共同10、專業課程52)，必選6學分(博雅通識)，選修37學分(系上專業選修至少33學分)。

*

校外實習課程時數依本校「學生校外實習作業要點」以及教育部規定實施。

*

畢業學分中校外實習學分至多承認18學分

*

選修課程小計是指當學期應開之最低學分/時數。

*

【課程名稱後加註「*」者為實作課程。#智慧轉型與永續發展相關課程。】

總開課學分數：

140

128